

Dropshipping

umh2809-CE

Triangulación de envíos en español y *dropship*, *drop shipping*, *dropshipping* o *drop shipment* en inglés; es un tipo de venta al por menor donde el minorista no guarda los bienes en su inventario, sino que toma y pasa el pedido (y los detalles de envío) al mayorista, quien entonces despacha las mercancías directamente al cliente final.

La *triangulación* puede ser sobre orden, diseño o patrón y se da cuando un minorista, quien típicamente vende en pequeñas cantidades al público general, levanta el pedido de una o varias unidades del bien o servicio acordando, que en vez de que se surta en su propio establecimiento, sea el mayorista quien lo provea directamente al comprador.

El envío puede ser en “paquete ciego” que significa que no incluye remitente; incluir sólo la dirección de uno, ya sea el mayorista o el minorista; o los datos de ambos, en dónde el minorista recibe el tratamiento de “distribuidor o centro de servicio autorizado”.

El minorista recibe una comisión o cantidad fija sobre cada venta, u obtiene una ganancia aprovechando el margen entre los precios de mayoreo y menudeo. Siempre se fijarán previamente en un “Contrato de Triangulación” las condiciones de venta.

Algunos minoristas muestran los artículos en sus tiendas, de manera que los clientes puedan inspeccionarlos físicamente para levantar sus pedidos. Otros sólo proporcionan catálogos, folletos y anuncios o la opción de adquirirlos por medio de páginas de ventas por Internet.

La industria de venta de libros es un ejemplo. Las tiendas minoristas de libros normalmente venden un único ejemplar de un libro al cliente. Pero una tienda puede recibir un pedido de, por ejemplo, 50 copias de un libro de una compañía que quiere comprar esos libros para sus empleados, clientes o accionistas. El librero acordará que el mayorista (editorial) suministre los libros directamente a la compañía.

La *triangulación* fue el medio de distribución del *Almanaque de Espinosa* durante más de 150 años, y es hoy en día una de las formas más utilizadas por los minoristas en eBay.

1 Funcionamiento del Drop Shipping

Para la *triangulación* se recurrirá a empresas especializadas que dispongan de sus propios productos para que las tiendas virtuales ofrezcan a su público. Su misión será comprar los productos, almacenarlos, empaquetarlos y enviarlos bajo el nombre de la tienda virtual o a nombre propio, también manejará las devoluciones.

En cuanto a la tienda virtual será propietaria de la base de datos de los clientes y quién le facturará a los mismos. Ésta deberá estar constantemente chequeando la disponibilidad de los productos así como de sus plazos de entrega.^[1]

Dentro de esta metodología existen varios sistemas de gestión:

- *Dropshipper* puro: el minorista contacta con el mayorista o *dropshipper* para comercializar sus productos. Generalmente el mayorista le cobrará una pequeña cuota mensual, y le aportará un fichero CSV o XML para que puede integrar su catálogo en su tienda online. Esta sistema generalmente requiere de ciertos conocimientos de informática a la hora de la carga de los ficheros.
- Centrales de compra *dropshipping*: trabajan con diferentes proveedores, lo cual aporta mayores posibilidades a los minoristas online, aportándoles un surtido mucho más amplio y profundo. Asimismo las centrales de compra dropshipping suelen prestar servicios de sincronización de productos, precios, promociones, así como otra serie de servicios tecnológicos que facilitan la tarea en el ámbito tecnológico a los minoristas.

La *triangulación* es un modelo de venta en auge, debido en gran medida al bajo coste que supone utilizar esta modalidad de venta, ya que no requiere de costes de almacenaje ni aprovisionamiento de la mercancía. Sin embargo este que es su gran handicap, no lo excluye de ciertos inconvenientes que deben tenerse en cuenta, podemos encontrar entre otros, los siguientes inconvenientes:^[2]

- Garantía, legalmente en España se debe ofrecer una garantía de dos años, y los responsables son el fabricante o el vendedor. En esta situación, con el modelo

de venta de dropshipping es habitual trabajar con proveedores mayoristas extranjeros, que no siempre cumplen con esa garantía de dos años, por lo que el único responsable frente al consumidor será el vendedor. Esto debe tenerse en cuenta a la hora de vender con esta metodología. La *triangulación* en México se atiene a las reglas normales de una compraventa.

- Divisa, el mercado de divisas es variable, lo cual puede repercutir tanto negativamente en los márgenes de beneficio del producto. El motivo es que el precio al que compras a tu proveedor puede estar pactado en una moneda, y en tu mercado local trabajar con otra. Ante una fluctuación del mercado de divisas se puede encontrar la situación de haber bajado enormemente el margen de beneficio o incluso entrar en pérdidas si se descuida la actualización constante de los precios de venta en el mercado local.
- Atención al cliente, el dropshipping se caracteriza por una venta entre comprador y vendedor, en el que este último no llega a disponer ni siquiera a ver la mercancía, lo que deja al vendedor en una situación delicada cuando se produzcan reclamaciones por parte del comprador. El pleno desconocimiento que tiene el vendedor en lo referente al estado y calidad de la mercancía (enviada por un tercero) puede suponer en ocasiones un verdadero problema al tener que hacer frente a reclamaciones sin disponer de información para poder tratar esas incidencias.

2 Véase también

3 Referencias

- [1] García del Poyo, Rafael; Gil Rabadán, Juan; Merino, Juan Antonio; y Somalo, Ignacio: *El libro del comercio electrónico*. Editorial ESIC, segunda edición. ISBN 978-84-7356-799-2.
- [2] Asín, J. G. Benito: «Las mentiras del dropshipping», ficha del libro en el sitio web Amazon. B00HYONZ0M.

4 Origen del texto y las imágenes, colaboradores y licencias

4.1 Texto

- **Drop shipment** *Fuente:* https://es.wikipedia.org/wiki/Drop_shipment?oldid=89400968 *Colaboradores:* Rosarino, Dodo, Airunp, Yrbot, KnightRider, CEM-bot, Meltryth, TXiKiBoT, Millars, VolkovBot, AlleborgoBot, Loveless, Anual, PixelBot, BetoCG, MastiBot, MelancholieBot, Madalberta, Hoenheim, MAfotBOT, Niko.villano, Dinamik-bot, Ripchip Bot, Salewebmaster, YUCAGENITO, Grillitus, Diamondland, UAwiki, Invadibot, Adrianamrb, Addbot, Esteban Sequeira, Integraweb, DropShippingWebs, Redaccion80 y Anónimos: 16

4.2 Imágenes

4.3 Licencia del contenido

- Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0